

Чек-лист UX (пользовательского опыта)

1. Удобство навигации

- Проверка логичности и последовательности структуры навигации
- Убедитесь, что все ссылки работают и ведут к нужным страницам
- Наличие чёткой структуры меню с доступом к основным разделам
- Включение “хлебных крошек” для улучшения навигации на сайте (это навигационная цепочка, которая показывает путь пользователя по страницам сайта и помогает вернуться назад)
- Проверка наличия поисковой строки для быстрого поиска контента

2. Доступность основных элементов (меню, кнопки)

- Убедитесь, что кнопки и ссылки имеют достаточный размер для удобного нажатия
- Тестирование функциональности всех интерактивных элементов на мобильных устройствах
- Убедитесь, что важные элементы не скрыты за всплывающими окнами или рекламой

3. Интуитивность интерфейса

- Проверьте, что кнопки и другие элементы находятся в ожидаемых местах и легко доступны пользователям
- Убедитесь, что пользователи понимают, как взаимодействовать с сайтом, без необходимости в инструкциях
- Проверка согласованности дизайна и стиля на всех страницах сайта (это делает сайт более профессиональным и удобным)

4. Наличие и понятность форм обратной связи

- Убедитесь, что формы обратной связи легко найти на сайте
- Проверка простоты и ясности всех полей формы (инструкции, подписи)
- Убедитесь, что формы адаптированы под мобильные устройства
- Тестирование работы всех форм, включая отправку и получение сообщений

5. Обратная связь и уведомления

- Убедитесь, что пользователи получают уведомления о выполненных действиях (например, успешная отправка формы)
- Оценка времени отображения уведомлений, чтобы они не мешали взаимодействию с сайтом

6. Персонализация и адаптация

- Проверка наличия функций, позволяющих пользователям настраивать интерфейс под свои предпочтения (например, тёмная тема)
- Оценка возможности сохранения пользовательских данных для упрощения повторных посещений (автозаполнение форм)
- Проверка наличия опций для управления подписками и уведомлениями

7. Тестирование и анализ пользовательского опыта

- Проведение регулярных тестов с реальными пользователями для выявления проблем в UX
- Сбор обратной связи от пользователей через опросы и анкеты
- Анализ данных о времени, проведённом на сайте, и показателях отказов для улучшения UX