

## Чек-лист по SEO

### 1. Ключевые слова и контент

- Оптимизация текстов на страницах под уместные ключевые слова
- Проверка плотности ключевых слов (не злоупотреблять)
- Написание уникальных и качественных мета-описаний и заголовков для каждой страницы

### 2. Оптимизация изображений

- Использование описательных alt-тегов для всех изображений
- Сжатие изображений без потери качества
- Проверка использования современных форматов изображений (например, WebP)

### 3. Мобильная оптимизация

- Проверка адаптивности сайта на мобильных устройствах
- Оптимизация скорости загрузки мобильной версии сайта
- Проверка корректности отображения всплывающих окон и меню на мобильных

### 4. Внутренняя перелинковка

- Наличие логической структуры внутренней перелинковки (структуры ссылок между страницами вашего сайта)
- Убедитесь, что ссылки ведут на нужные разделы и имеют понятные названия
- Избегание «битых» ссылок ((ссылок на страницы, которые не работают)

### 5. Карта сайта и файл robots.txt

- Настройка и отправка карты сайта в поисковые системы
- Проверка правильности настроек файла robots.txt (заккрытие ненужных разделов от индексации)

### 6. Оптимизация скорости загрузки

- Проверка и минимизация размера CSS и JS файлов
- Использование кэширования и CDN (Content Delivery Network)
- Сокращение времени ответа сервера

### 7. Удобство пользования сайтом

- Проверка простоты навигации по сайту
- Увеличение скорости загрузки страниц для улучшения пользовательского опыта
- Устранение лишних всплывающих окон и рекламы

## 8. Локальное SEO

- Оптимизация страницы «Контакты» с указанием адреса, номера телефона и времени работы
- Регистрация и проверка информации в каталогах организаций (Яндекс.Справочник)

## 9. Аналитика и метрики

- Настройка отслеживания событий и целей в Google Analytics или Яндекс.Метрика
- Использование данных из Яндекс Вордстат для улучшения SEO
- Отслеживание позиций сайта по ключевым словам и внесение коррективов

## 10. Внешние ссылки и PR

- Анализ качества и количества обратных ссылок (ссылок на ваш сайт с других сайтов)
- Привлечение качественных ссылок с авторитетных сайтов
- Избегание «плохих» ссылок (спам-сайты, низкокачественные каталоги)