

Чек-лист по контенту

1. Проверка актуальности информации

- Убедитесь, что вся информация на сайте обновлена и актуальна
- Проверка всех контактных данных, адресов и графиков работы
- Убедитесь, что информация о продуктах, услугах или мероприятиях является актуальной и точной
- Проверка наличия актуальных новостей, блогов и объявлений

2. Использование ключевых слов

- Оптимизация текста на страницах под релевантные ключевые слова
- Проверка плотности ключевых слов и избегание их перенасыщенности
- Убедитесь, что ключевые слова естественно вписываются в текст и улучшают его читаемость
- Мониторинг позиций сайта в поисковых системах по целевым ключевым словам

3. Качество и уникальность контента

- Убедитесь, что контент является полезным и ценным для целевой аудитории
- Использование разнообразных форматов контента: статьи, видео, инфографика
- Удаление или обновление устаревшего или нерелевантного контента

4. Наличие мета-описаний и заголовков

- Проверка наличия уникальных и информативных мета-описаний для всех страниц
- Убедитесь, что заголовки H1-H6 правильно структурированы и отражают содержание страницы
- Оптимизация мета-описаний и заголовков под ключевые слова

5. Оптимизация мультимедийного контента

- Проверьте наличие описательных alt-тегов для всех изображений
- Оптимизируйте размер изображений и видео для быстрой загрузки
- Убедитесь, что мультимедийные файлы корректно отображаются на всех устройствах

6. Социальные сети и контент-маркетинг

- Убедитесь, что есть возможность легко делиться контентом через социальные сети
- Создайте план для публикации новых статей и новостей на своих страницах в социальных сетях, чтобы привлекать больше посетителей
- Разрабатывайте контент, стимулирующий комментарии, лайки и репосты, а также взаимодействие с пользователями в социальных сетях